



Qualitätssicherungsgesellschaft
Nachhaltiger Geldanlagen mbH



Liebe (hoffentlich) Ausgezeichnete mit dem FNG-Siegel 2021,

im Rahmen der VergabeFeier am 26.11. weise ich neben den bereits kommunizierten Angeboten auf folgendes VorzugsAngebot der Absolut Research GmbH zu deren Nachhaltigkeits-Publikation Absolut|impact hin:

Leistungen:

1. 1/1 Anzeigenseite, 4c, im Medium Absolut|impact #1/2021:
Statt 11.900 Euro reduzierter Preis auf 9.900 Euro (minus ca. 17% Rabatt)
2. Jahrespaket (4 x1/1 Anzeigenseite, 4c, im Medium Absolut|impact # 1/2021 bis # 4/2021:
Statt 47.600 Euro erhalten Preisträger dieses Paket für 35.000 Euro (minus ca. 25% Rabatt)
3. 25% Rabatt aufs Absolut|impact Abonnement

Details weiter unten.

Absolut
research

Absolutimpact
Nachhaltige Perspektiven
für institutionelle Investoren

Bitte setzen Sie sich bei Interesse direkt mit der Leitung Marketing, Inken Hattenhauer, in Verbindung: inken.hattenhauer@absolut-research.de

Gruß

Roland Kölsch
QNG-Geschäftsführer



Qualitätssicherungsgesellschaft
Nachhaltiger Geldanlagen mbH



DETAILS ZUM rabattierten ABONNEMENT und den vergünstigten ANZEIGEN (weiter unten):

Absolutimpact

Nachhaltige Perspektiven
für institutionelle Investoren

**25%
Rabatt**
(im 1. Jahr)



Absolutimpact

Das Fachmagazin zu den Themen ESG, Nachhaltigkeit, Zukunft und Langfristigkeit der institutionellen Kapitalanlage.

- ▶ 4 Printausgaben pro Jahr
- ▶ Inkl. IOS App (ePaper)



Absolutnews

- ▶ Wöchentlicher Newsletter
- ▶ Selektierte und für die Praxis nutzbare News und Research
- ▶ Hintergrundmaterial zu jeder News online abrufbar



Gesamtarchiv

Zugang zum Gesamtarchiv mit allen bisher veröffentlichten Artikeln im AbsolutImpact.



Plus 4 Co-Abonnenten

AbsolutImpact-Abonnenten können bis zu 4 Kollegen in dieses Jahresabonnement mit einbeziehen.

Im Jahresabonnement ist zusätzliche Publikation enthalten:



Absolutperformance

- ▶ 12 Ausgaben pro Jahr
- ▶ PDF
- ▶ IOS App (ePaper)



Veranstaltungsrabatte

Profitieren Sie und alle Kollegen Ihres Unternehmens von unseren Rabatten auf Veranstaltungen mit bis zu 25 % Preisreduktion.



Qualitätssicherungsgesellschaft
Nachhaltiger Geldanlagen mbH



Absolut|impact

Nachhaltige Perspektiven
für institutionelle Investoren

**25%
Rabatt**
(im 1. Jahr)

Ich möchte das **Absolut|impact-Abonnement** bestellen und profitiere im 1. Jahr von **25% Rabatt**.

Der Preis für ein Jahresabonnement beträgt **30,75 €*** statt 41,- €* **pro Monat (369,- €* statt 492,- €* p.a.)**. Das Abonnement ist für ein Jahr gültig und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf der Jahresbezugszeit gekündigt wird. Start Ihres Abonnements ist unten stehendes Datum, zeitnah erhalten Sie Ihre Zugangsdaten zur Onlineplattform. Innerhalb eines Jahres werden Ihnen folgende Publikationen an Ihre unten genannte E-Mail- bzw. Postadresse gesendet:

4x **Absolut|impact**
12x **Absolut|performance**

Optional:

Ich möchte **Absolut|ranking** abonnieren (Option 1)
Der Preis beträgt zusätzlich zum Jahresabonnement: **198,- €***

Ich möchte die **TOP-Logos** nutzen (Option 2)
Der Preis beträgt zusätzlich zum Jahresabonnement: **996,- €***

*zzgl. der gesetzlichen MwSt. Innerhalb D, alle anderen EU-Länder sind von der MwSt. befreit mit Angabe der USt-IdNr.

Hauptabonnent:

Vorname/Nachname

Unternehmen

Bereich/Funktion

Straße/Nr. PLZ/Ort

Tel./Fax

E-Mail (das Abonnement für alle elektr. Publikationen und Onlinezugang)

USt-IdNr./VAT-ID (für Auslandsabonnements)



Datum (Start des Abonnements)/ Unterschrift

Bitte senden oder faxen an:

info@absolut-research.de, +49 40 303779-15
Absolut Research GmbH, Große Elbstr. 277a, 22767 Hamburg
Datenschutzrichtlinien: www.absolut-research.de/datenschutz

Zusaddoptionen zum Jahresabonnement:



Option 1: Absolut|ranking Sustainability

- ▶ Sustainability Equity
- ▶ Sustainability Balanced & Fixed Income
- ▶ Positionierungsanalysen
- ▶ 12 x 2 ePaper pro Jahr

Preis: + **16,50 €* pro Monat** (198,- €* p.a.)



Option 2: Nutzungslizenz für TOP-Logos

- ▶ Visuelle Umsetzung der Ergebnisse aus der Positionierungsanalyse
- ▶ Nutzbar für Ihre Unternehmenskommunikation, werbliche Zwecke
- ▶ TOP-Logos werden monatlich als Download bereitgestellt

Preis: + **83 €* pro Monat** (996,- €* p.a.)

Co-Abonnenten: (Bezugszeit wie Hauptabonnement)

1. _____
Vorname/Nachname

Bereich/Funktion

E-Mail (das Abonnement für alle elektr. Publikationen und Onlinezugang)

2. _____
Vorname/Nachname

Bereich/Funktion

E-Mail (das Abonnement für alle elektr. Publikationen und Onlinezugang)

3. _____
Vorname/Nachname

Bereich/Funktion

E-Mail (das Abonnement für alle elektr. Publikationen und Onlinezugang)


4. _____
Vorname/Nachname

Bereich/Funktion

E-Mail (das Abonnement für alle elektr. Publikationen und Onlinezugang)

Absolut
research|

DIE PLATTFORM FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN



Absolutimpact

mediadaten



2021

- Nachhaltige Perspektiven –
- institutionelle Investoren zielgenau erreichen

Absolut Research – Die Plattform für institutionelle Investoren

Absolut|impact

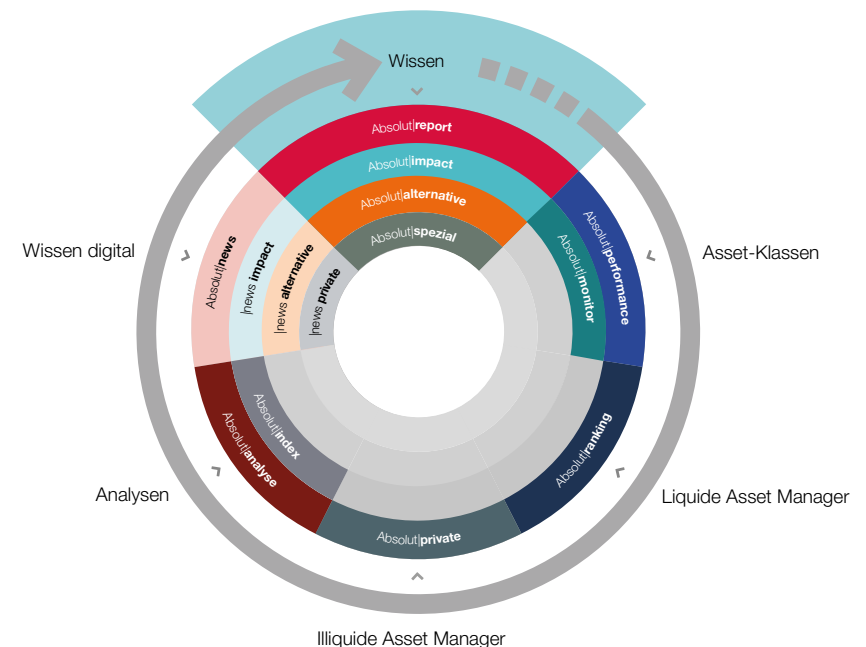
Absolut|impact ist seit dem Jahr 2016 die einzige eigenständige Publikation für die nachhaltige institutionelle Kapitalanlage.



- Print
- ePaper (PDF)
- ePaper (Web)
- iOS-App

Medienportfolio

Die grafische Darstellung unseres Medienportfolios startet mit unseren Fachmagazinen **Absolut|report**, **Absolut|impact**, **Absolut|alternative** und **Absolut|spezial**, die überwiegend redaktionelle Inhalte publizieren. Weiter bieten wir unseren Mediakunden eine große Auswahl an Analysepublikationen mit unterschiedlicher Ausrichtung an: Wir zeigen die Bandbreite und den Erfolg der verfügbaren Strategien und Analysen im **Absolut|performance** und **Absolut|monitor**. Die Bewertung und Auswahl geeigneter Produkte ermöglichen wir im **Absolut|ranking** und **Absolut|private**. Ihre digitale Präsenz bei institutionellen Investoren ist über eine flankierende Mediamaßnahme mit **Absolut|online** (alle Publikationsinhalte online verfügbar sowie aktuelle News, Analysen und Studien) buchbar.





»Die Integration von Nachhaltigkeit und ESG-Kriterien in die institutionelle Kapitalanlage gehört zu den wichtigsten Aufgaben institutioneller Investoren. Der Absolut|impact ist die einzige Fachpublikation zu diesem Thema seit 2016 – in ganz Europa.«

Michael Busack, Herausgeber
Geschäftsführender Gesellschafter
Absolut Research GmbH



Inhalt

Absolut impact	04
Anzeigenumfeld	05
Erscheinungstermine	06
Formate & Preise	07
Kampagnenplanung	08
Sonderwerbformen	10
Technische Daten	12
Mediadaten	13
Kontakt & Verlagsangaben	14

Nachhaltigkeit ist uns wichtig: z. B. minimieren wir den CO₂-Fußabdruck unserer Produkte.



Klimaneutraler Versand
mit der Deutschen Post



CO₂
Kompensation



Papier aus nach-
haltiger Aufforstung



Erneuerbare
Energien



Mineralölfreier
Druck



SILVER

Absolut|impact – Nachhaltige Perspektiven für institutionelle Investoren

Konzept

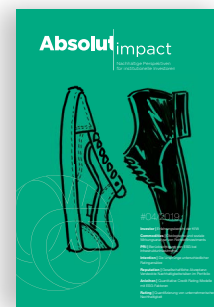
Die Frage, wie eine Kapitalanlage unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit oder ESG-Kriterien gestaltet werden soll, ist in jüngster Zeit stark in den Vordergrund gerückt. Absolut Research unterstützt als Unterzeichner der Principles for Responsible Investment (PRI) die Entwicklung hin zu ganzheitlich nachhaltigen Konzepten. Der wachsenden Bedeutung dieses Themas tragen wir mit einer eigenständigen Publikation, dem Absolut|impact, Rechnung.

Der Absolut|impact greift die zukunftsweisenden Themen Nachhaltigkeit und Verantwortung in der institutionellen Kapitalanlage auf. Eine erhöhte Transparenz und fundierte Information zu der Vielfalt der Ansätze, Initiativen und Anbieter steht im Vordergrund. Diese erste und einzige auf Nachhaltigkeit fokussierte Publikation in der DACH-Region liefert praxisrelevantes und lösungsorientiertes Know-how für alle, die mit bewussten Anlageentscheidungen Wirkung erzielen können und wollen.

Leitgedanke: Transparenz, Know-how, Vielfalt

Autoren: Experten aus Wissenschaft und Praxis

- Themenspektrum:**
- › Nachhaltigkeit
 - › ESG-Kriterien
 - › Impact Investing
 - › Langfristigkeit
 - › UN-Nachhaltigkeitsziele
 - › Ratings
 - › ESG-Integration

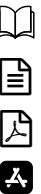


Key Facts

Know-how zu Asset-Klassen und Strategien im Bereich **Nachhaltigkeit und ESG**. Zukunft und Langfristigkeit in der institutionellen Kapitalanlage.

Printpublikation, ePaper + App

- › Erscheinungsweise 4 x im Jahr
- › Druckauflage bis zu 8.000 Exemplare
- › Anzeigenplätze **max. 15 (limitiert)**
- › Preis 1/1 Seite **11.900 Euro**



Beispielausgabe

www.absolut-research.de/docs/impact.pdf

Weitere Infos z. B. zur Zielgruppe oder Verbreitung [hier](#)





Anzeigenumfeld

Ob das Editorial der Chefredakteurin Ellen Hörth, die fundierten Kommentare oder die News aus unserem Research – hier finden sich professionelle Beiträge zu ESG, Nachhaltigkeit, Zukunft und Langfristigkeit der institutionellen Kapitalanlage.

Mit diesen Themen bieten wir Know-how für alle, die mit einer bewussten Anlageentscheidung Wirkung erzielen können und wollen.

Platzierungsbeispiele

Ihre Anzeige U2 ggü. Editorial

- Marke
- Themen
- Produkte

Ihre Anzeige in den NEWS

- Marke
- Themen
- Produkte

Ihre Anzeige im Expertenartikel

- Marke
- Themen
- Produkte

Ihre Anzeige ggü. Kommentar

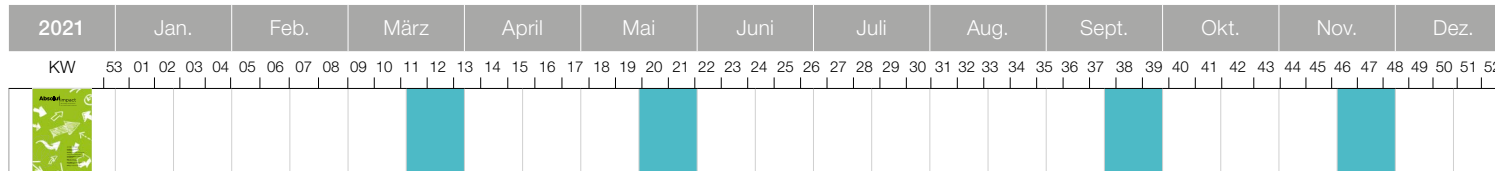
- Marke
- Themen
- Produkte

Ihre URL

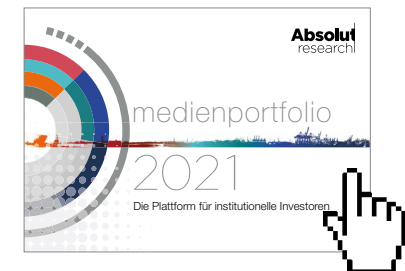
Limitiert auf **max. 15** Anzeigenplätze

Printpublikation, ePaper + App
Ihre Anzeige erscheint auch auf allen mobilen Endgeräten, mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage.

Erscheinungstermine



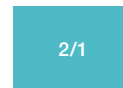
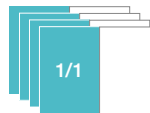
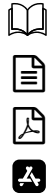
Ausgabe	Erscheinungstermin	DU-Schluss
1 2021	Ende März 2021	09.03.2021
2 2021	Ende Mai 2021	06.05.2021
3 2021	Ende September 2021	09.09.2021
4 2021	Ende November 2021	08.11.2021



Die Erscheinungs- und Crossmedia-Optionen aller Publikationen entnehmen Sie bitte unserem Medienportfolio 2021.

www.absolut-research.de/docs/Medienportfolio_2021.pdf

Formate & Preise



Ihre Anzeige
erscheint zusätzlich
in der digitalen
Ausgabe.

	Grundpreis	Rabatt	Netto
1/1 Seite (210 mm x 297 mm, 4c)	11.900 €		11.900 €
Halbjahrespaket 2 x 1/1 Seite	23.800 €	ca. -4 %	22.900 €
Dreivierteljahrespaket 3 x 1/1 Seite	35.700 €	ca. -8 %	32.900 €
Ganzjahrespaket 4 x 1/1 Seite	47.600 €	ca. -12%	41.900 €
Sonderplatzierungen			
2/1 Seite (420 mm x 297 mm, 4c)	19.900 €		19.900 €
Umschlagseiten U2, U3, U4 (210 mm x 297 mm, 4c)	je 14.875 €		14.875 €

➤ In unserer Verantwortung als freies und unabhängiges Verlagshaus platzieren wir in unseren Wissenspublikationen keine Advertorials. Anders verhält es sich in unseren quantitativen Analysen. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

Wir planen Ihre Kampagne

Nur Sie kennen den Fokus und das Ziel Ihrer Marketingstrategie. Wir sind die Experten, wenn es um die Ausrichtung und Zielgruppen unserer Publikationen geht. Mit der **Absolut-Research-Plattform** bieten wir Ihnen als Mediakunden eine

Vielzahl an Positionierungsmöglichkeiten. Aber **welche Publikation ist die richtige**, wenn es um Ihre Kampagne geht? **Unsere Idee** von einer produktiven Zusammenarbeit ist es, Ihnen **die Entscheidungsfindung für die Auswahl** der Medien zu

erleichtern. Sie nennen uns Ihr **Budget**, den **Zeitraum** und den **Fokus Ihrer Kampagne** und wir erarbeiten für Sie den **passenden Mediaplan**. Sprechen Sie uns an, nennen Sie uns Ihr Thema (siehe Seite 9 als Beispiel für

Budget- und Schwerpunktthemen) und wir schnüren das passende Crossmedia-Paket, das sich mit Sicherheit für Sie rechnet.



3 Schritte zu Ihrer erfolgreichen Mediabuchung:

1. Nennen Sie uns Ziel und Thema Ihrer Kampagne.
2. Bestimmen Sie Zeitraum und maximales Budget.
3. Wir erarbeiten eine passgenaue Mediakampagne für Ihre optimale Positionierung bei institutionellen Investoren.

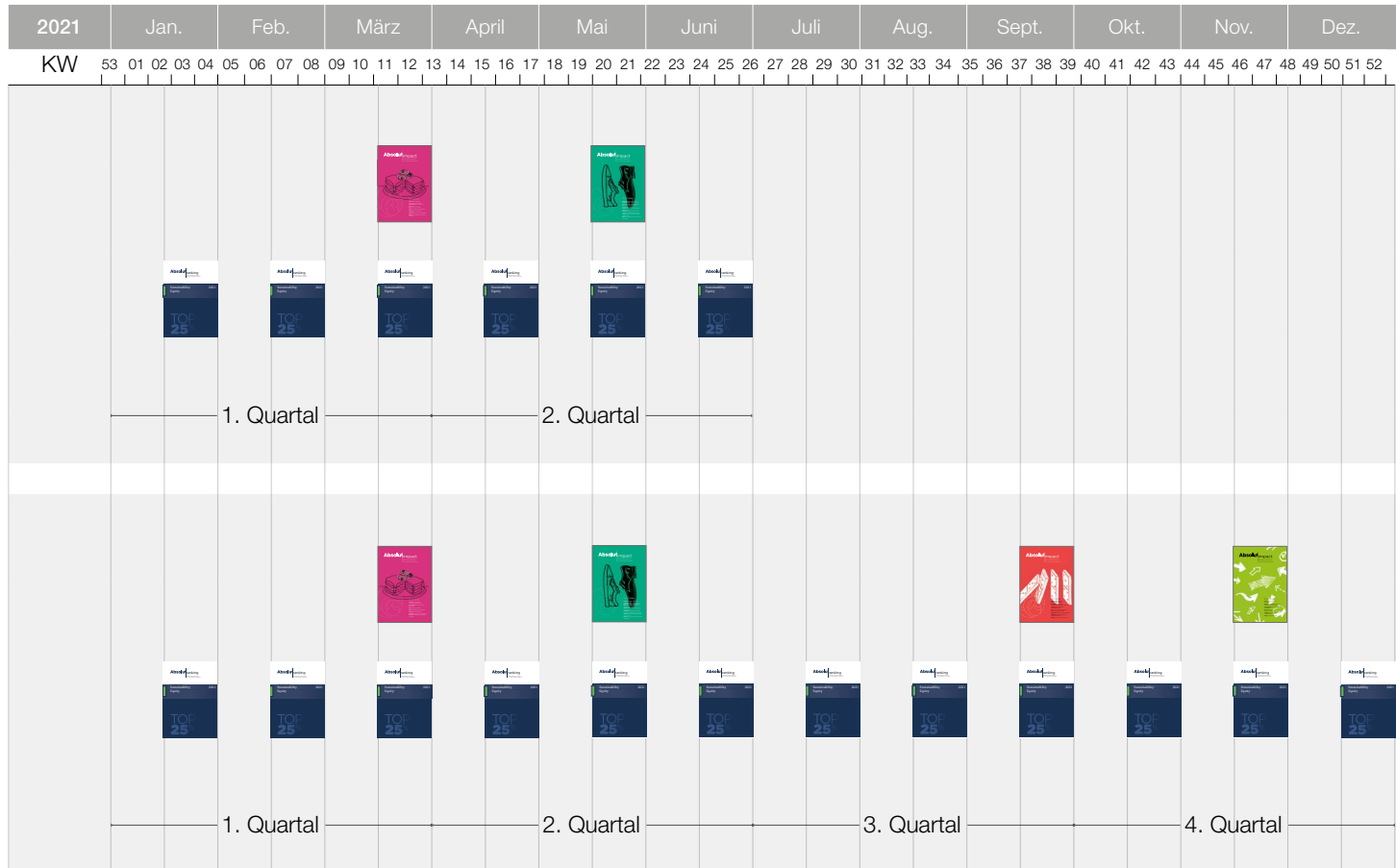


Augustina Nebelthau
Leitung Media
+49 40 303779-0
augustina.nebelthau@absolut-research.de



Britta Brandenburger
Media
+49 40 303779-0
britta.brandenburger@absolut-research.de

Mediabeispiele



Beispielkampagnen:

➤ Ihr Thema: ESG/Nachhaltigkeit
Budget: 45.000 €

Zeitraum 1 Halbjahr
2 x Absolut|impact 23.800 €
6 x Absolut|ranking
Sustainability 41.400 €
Gesamt 65.200 €

Paketrabatt* ca. 31%
Gesamt 45.000 €

➤ Ihr Thema: ESG/Nachhaltigkeit
Budget: 85.000 €

Zeitraum 1 Jahr
4 x Absolut|impact 47.600 €
12 x Absolut|ranking
Sustainability 82.800 €
Gesamt 130.400 €

Paketrabatt* ca. 35%
Gesamt 85.000 €

* Dieser Rabatt inkludiert bereits die übliche AE-Provision. Diese kann auf Wunsch separat ausgewiesen werden.

Sonderwerbformen

Banderole plus doppelseitige Anzeige in der Heftmitte

Eine besonders aufmerksamkeitsstarke und exklusive Positionierungsmöglichkeit Ihrer Werbebotschaft ist die Kombination von **Banderole und doppelseitiger Anzeige**. So kann Ihr Unternehmen von keinem institutionellen Investor übersehen werden.

- Banderole unumgänglich auf dem Titel
- aufmerksamkeitsstark in Kombination mit 2/1 Anzeige
- Produktion und Konfektionierung der Banderole erfolgt über uns
- weitere Sonderwerbformen gerne auf Anfrage in unserer Mediaabteilung



Beispiel Banderole, Titelsicht



Beispiel 2/1 Anzeige + Banderole eingeschlagen in Heftmitte

Platzierung		Preis
	<p>Banderole beinhaltet 4 Werbeflächen: 1. Titel, 2. Rückseite, 3. + 4. Banderolenenden (max. 809 mm [B] x 85 mm [H], 4c)</p> <p>+ 2/1 Anzeige im Absolut report (420 mm [B] x 297 mm [H], 4c)</p>	<p>29.500 €</p>

Sonderwerbformen

Sponsormailing

Sie senden uns Ihre Beilage zu – wir kümmern uns um das Anschreiben mit Nennung Ihres Produkts/Unternehmens, die Konfektionierung und Koordination des gesamten Handlings bis hin zum Versand an 5.000 institutionelle Investoren. Sie möchten an eine andere Zielgruppe, zum Beispiel an Asset Manager versenden? Sprechen Sie uns an!

Versand

- personalisierte Adressen an 5.000 institutionelle Investoren

Verbreitung

- Deutschland (A oder CH auf Anfrage)

Inhalte

- unser Anschreiben mit Nennung Ihres Produktes/Unternehmens
- Ihre Beilage
- Absolut|impact



Sponsormailing	Sponsormailing + Anzeige
<p>29.500 €</p> <p>inkl. ➤ Konfektionierung ➤ Handling ➤ Porto ➤ Versand im C4-Umschlag</p>	<p>36.000 €</p> <p>inkl. ➤ 1/1 Seite Anzeige ➤ Konfektionierung ➤ Handling ➤ Porto ➤ Versand im C4-Umschlag</p>

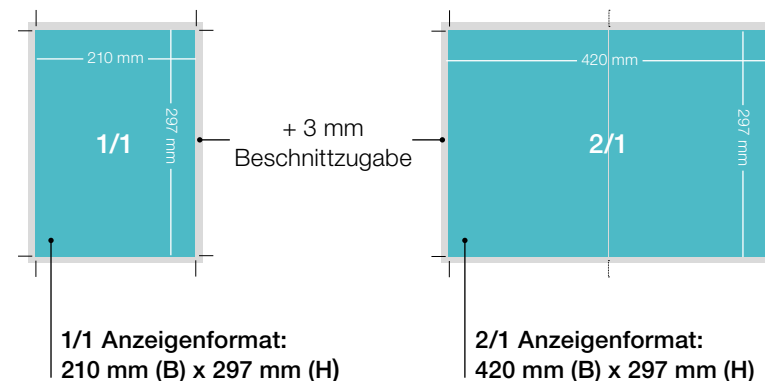
Technische Daten

Print + ePaper

Anzeigenformate im Anschnitt: 1/1 Anzeige: 210 mm (B) x 297 mm (H) + 3 mm Beschnittzugabe
2/1 Anzeige: 420 mm (B) x 297 mm (H) + 3 mm Beschnittzugabe

Papier: Offsetpapier, matt gestrichen

Verarbeitung: Rückendrahtheftung



Datenformate & Farbprofile

Farben: 4c-Skala CMYK (keine Sonderfarben)

Schnitt- und Passmarken: ja

Beschnittzugabe: 3 mm

Auflösung: 450 dpi

Max. Flächendeckung: 330 %

Min. negative Strichstärke: 0,05 mm

Min. negative Schriftgröße: 6 Pt. (feine Serifen sind zu vermeiden)

Skalierung: Größe der Anzeige und der Anzeigenelemente auf 100% anlegen.
 Alle anschnittgefährdeten Text- und relevanten Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Fonts: **einbetten** (nicht in Pfade umwandeln!)

Druckverfahren: Offsetdruck gemäß ISO 12647-2

Farbprofil: coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)

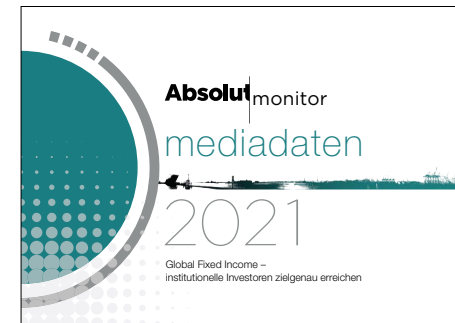
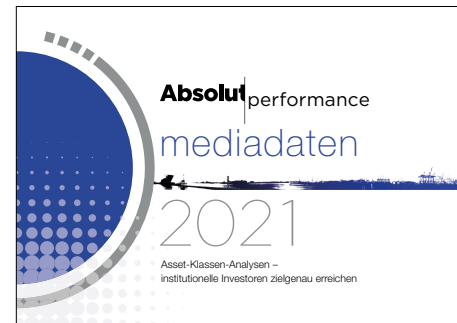
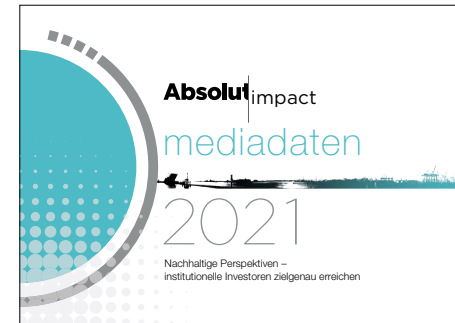
Datenformat: 4c (CMYK) PDF/X-3, **Acrobat 4.0 (ausschließlich)**
 Die Datei kann für die Printausgabe **und** das ePaper verwendet werden.

Datenübertragung: PDFs können per E-Mail empfangen werden.
anzeigen@absolut-research.de

Mediadaten auf einen Blick



Hier finden Sie alle
allgemeinen Informationen
zu unseren Publikationen



Wussten Sie ...

..., dass Fachmagazine (Print, ePaper)
mit deutlichem Abstand die bessere
Informationsquelle für Entscheider sind
als Veranstaltungen?

Hier geht's zur externen Studie:
Entscheider setzen auf Fachmedien



www.absolut-research.de/mediadaten

Kontakt



Augustina Nebelthau
Leitung Media
+49 40 303779-0
augustina.nebelthau@absolut-research.de



Britta Brandenburger
Media
+49 40 303779-0
britta.brandenburger@absolut-research.de



Verlagsangaben

Zahlungsbedingungen

Alle limitierten Anzeigenpakete werden bei Buchung innerhalb von 30 Tagen zur Zahlung fällig (unabhängig vom Erscheinungstermin).
Alle Preise zzgl. 19 % Umsatzsteuer.
Auslandsbuchung: umsatzsteuerfrei.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Einsehen unter:
www.absolut-research.de/docs/Geschäftsbedingungen.pdf

Bankverbindung

Absolut Research GmbH
IBAN: DE11 2004 0000 05250469 03
BIC: COBADEFFXXX

Adresse

Absolut Research GmbH
Große Elbstraße 277 a
22767 Hamburg
+49 40 303779-0

Büro Frankfurt:
Hansaallee 22
60322 Frankfurt am Main
+49 69 95909836

info@absolut-research.de
www.absolut-research.de

Absolut research

Absolut Research GmbH
Große Elbstraße 277 a · 22767 Hamburg
+49 40 303779-0

info@absolut-research.de
www.absolut-research.de

Büro Frankfurt:
Hansaallee 22 · 60322 Frankfurt am Main
+49 69 95909836

